**EXPLOTACION**

Para la puesta en marcha de ZOOPLANET habrá dos frentes de difusión con el objetivo de dar conocimiento del mismo al público general.

* **Publicidad por parte del cliente:** El Ministerio de Educación y Medioambiente, en conjunto con los zoológicos y acuarios adheridos al programa, serán los encargados de dar a conocer ZOOPLANET, ya sea por medios de radio y televisión, publicidad impresa, publicidad exterior y redes sociales.
* **Publicidad por parte del equipo de desarrollo:** Paralelamente nosotros nos encargaremos de subir ZOOPLANET a las tiendas de aplicaciones para las diferentes plataformas móvil (AppStore, PlayStore, WindowsApps). De igual forma proporcionaremos imágenes de la aplicación al Ministerio para el uso en sus campañas de publicidad.

**MANTENIMIENTO**

En el contrato firmado con el cliente, además del desarrollo del software, se ha pactado el mantenimiento del mismo por un período de dos años, prorrogable a partir de la fecha de finalización de dicho período.

El ciclo de vida del desarrollo del software no termina cuando la aplicación está terminada, instalada y en funcionamiento. Falta la etapa final, que puede llegar a ser la más larga, que es la de mantenimiento. Una vez finalizadas las fases anteriores y con el software funcionando, hay que controlar, mejorar y optimizar el software, y realizar las modificaciones que se consideren necesarias para hacer frente a las diferentes situaciones que vayan surgiendo.

* **Mantenimiento perfectivo:** La finalidad de este proyecto no es solo concienciar al público y mejorar la economía en el caso de los zoológicos y acuarios, sino también atraer a nuevos parques que quieran unirse al proyecto y que de esta forma éste crezca.

De igual forma, los zoológicos y acuarios que ya se encuentren dentro del proyecto quieran ampliar la cantidad de cámaras que ofrecen.

Por otro lado, se irán ampliando las bases de datos de la aplicación añadiendo información e imágenes sobre nuevos animales, o modificando los datos ya existentes; esto supondrá la gestión de las modificaciones que estos cambios puedan provocar en los filtros y criterios de búsqueda. Esto conlleva a mejorar la funcionalidad del software.

* **Mantenimiento evolutivo:** El software presentará una expansión debido a la segunda fase en los objetivos prioritarios, tomándose en cuenta la acogida del usuario y sus necesidades respecto a la primera fase. Esto supondrá la implementación de un nuevo proyecto enfocado a dichas necesidades y con nuevas interacciones dedicadas al ámbito educativo, mencionadas anteriormente, pero para ello deberá cumplirse la primera fase con éxito.
* **Mantenimiento adaptativo:** En el campo de la tecnología informática y digital, es habitual que hayan nuevas tendencias y evolución del hardware con frecuencia, por lo que adaptarse a estos cambios es algo prácticamente esencial a la hora de mantener viva una aplicación de éste tipo. En dicho caso de presentarse un cambio en las cámaras, servidores o equipos informáticos, habrá que aplicar un mantenimiento de éste tipo.
* **Mantenimiento correctivo:** Es lógico pensar que en una aplicación de este tipo puedan presentarse fallos o errores en el código, incluso al aplicar una de las fases de mantenimiento anteriormente mencionadas. Habrá que revisar y corregir los fallos que puedan presentarse en cualquier momento.